



**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020**

**Axa prioritară 3 – „Locuri de muncă pentru toți”**

**Apel proiect:** „Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe/ competențe/ aptitudini aferente sectoarelor economice/ domeniilor identificate conform SNC și SNCDI ale angajaților”

**Titlul proiectului:** „Competențe și aptitudini sporite în domenii inteligente de activitate”; id 128219

**Beneficiar:** Camera de Comerț Industrie și Agricultură Braila

**Partener 1:** Universitatea Dunarea de Jos - Galați

**Numărul de identificare al contractului:** 17418/05.12.2019

POCU/464/3/12/128219

## **PROCEDURA SELECTIE IMM-uri**

### **Proiect „Competențe și aptitudini sporite în domenii inteligente de activitate”**

**POCU/464/3/12/128219**

**Prioritatea de investiții 10.iii** – Îmbunătățirea accesului egal la învățarea pe tot parcursul vieții pentru toate grupurile de vârstă într-un cadru formal, non-formal sau informal, actualizarea cunoștințelor, a aptitudinilor și a competențelor forței de muncă și promovarea unor cai de învățare flexibile, inclusiv prin orientare profesională și prin validarea competențelor dobândite.

**Obiectivul specific 3.12.:** Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe / competențe / aptitudini aferente sectoarelor economice / domeniilor identificate conform SNC și SNCDI ale angajaților



## CUPRINS

<b>1. SCURTA PREZENTARE A PROIECTULUI .....</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIEREA, VERIFICAREA ELIGIBILITATII, ANALIZA, SELECTIA SI INREGISTRAREA IMM- URILOR .....</b>	<b>5</b>
<b>3. INTRODUCEREA DE PROGRAME DE INVATARE LA LOCUL DE MUNCA.....</b>	<b>7</b>
<b>ANEXE SI DOCUMENTE JUSTIFICATIVE .....</b>	<b>9</b>



## 1. DESCRIEREA PROIECTULUI

Prezenta procedura a fost elaborata pentru realizarea selectiei cat mai adecvate si riguroase a IMM-urilor din regiunile de dezvoltare Sud-Est si Sud Muntenia pentru inscrierea in grupul tinta al proiectului: „Competente si aptitudini sporite in domenii inteligente de activitate”.

Proiectul: „Competente si aptitudini sporite in domenii inteligente de activitate”, cod MySmis 128219 este implementat de Camera de Comert, Industrie si Agricultura Braila (CCIA Braila), in calitate de beneficiar, in parteneriat cu Universitatea Dunarea de Jos - Galati (UGAL) si este cofinantat din Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020.

Durata proiectului: 18 luni

Perioada de implementare: 6 decembrie 2019 – 30 aprilie 2022, din care in perioada 07.07.2020 – 31.05.2021 proiectul a fost suspendat.

Valoarea totala a proiectului: 4.091.751,71 lei

**Obiectivul general** al proiectului il reprezinta dezvoltarea competentelor profesionale, actualizarea cunostintelor, a aptitudinilor persoanelor angajate - angajati cu contract individual de munca ce provin din intreprinderi care-si desfasoara activitatea principala sau secundara intr-unul din sectoarele economice cu potential competitiv conform SNC si in domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI din regiunile Sud-Est si Sud-Muntenia. In proiect minim 340 persoane, de la minim 36 IMM-uri, vor participa la programe de formare profesionala.

**Obiectivele specifice** urmarite prin derularea proiectului sunt:

OS1. MANAGEMENT: Asigurarea unui sistem de management si de control performant si riguros prin monitorizarea continua a rezultatelor obtinute, in vederea maximizarii impactului asupra grupului tinta vizat.

OS2. CAMPANII DE INFORMARE SI CONSTIENTIZARE: Derularea a minim 20 sesiuni de informare, inovare sociala, nediscriminare, care vor totaliza minin 600 participanti.

OS3. ORGANIZARE PROGRAME DE FORMARE PROFESIONALA: Selectia si introducerea in formare a minim 340 angajati din minim 36 IMM-uri.

OS4. EVALUAREA COMPETENTELOR ANGAJATILOR OBTINUTE PE CAI INFORMALE SI NONFORMALE: Selectia a minim 40 angajati ce vor urma un program de evaluare a competentelor obtinute pe cai informale si nonformale.



OS5. SPRIJIN ACORDAT IMM-URILOR: Selectarea a minimum 36 IMM-uri din regiunile Sud-Est si Sud-Muntenia.

**Indicatori** asumati prin proiect:

- 4S17 – Intreprinderi sprijinite, din care: IMM-uri – 36
- 4S35 – Intreprinderi care introduc programe de invatare la locul de munca, la 6 luni dupa finalizarea sprijinului, din care: IMM-uri – 5

IMM-urile vor fi sprijinite prin:

- instruirea angajatilor in cadrul programelor de formare profesionala organizate in cadrul proiectului;
- evaluarea si certificarea angajatilor care au competente obtinute in sistem informal si nonformal;
- acordarea de servicii de asistenta personalizata, in vederea elaborarii si introducerii unor programe de invatare la locul de munca.

### **Descriere si caracteristici IMM-uri**

Agentii economici selectati vor indeplini simultan conditiile de eligibilitate din proiect, impuse de Ghidul Solicitantului Conditii Speciale al Apelului: „Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe/ competențe/ aptitudini aferente sectoarelor economice/ domeniilor identificate conform SNC si SNCDI ale angajaților”, in cadrul caruia este finantat proiectul, respectiv:

- numar maxim de 249 angajati;
- cifra de afaceri anuala neta de pana la 50 milioane euro, echivalent in lei, sau detin active totale care nu depasesc echivalentul in lei a 43 milioane euro;
- desfasoara activitatea principala sau secundara intr-unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si in domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI sau din intreprinderi care intentioneaza sa-si adapteze activitatea principala sau secundara la cel putin unul dintre aceste sectoare economice sau unul dintre domeniile de specializare inteligenta;
- au resedinta/ domiciliul in regiunile Sud-Est (in judetele Braila, Buzau, Constanta, Galati, Tulcea sau Vrancea) si Sud-Muntenia (in judetele Arges, Prahova, Dambovita, Teleorman, Giurgiu, Ialomita sau Calarasi).

Codul CAEN al activitatii principale sau secundare a agentului economic se regaseste in anexa 5 la Ghidul Solicitantului Conditii Speciale – Lista aferenta codurilor CAEN eligibile.

**Activitățile de informare și promovare a proiectului** se vor realiza prin organizarea de întâlniri cu agenți economici eligibili cu activitate în domeniile dezvoltării durabile, industriei alimentare și a serviciilor conexe și complementare, cât și prin variante online de prezentare și informare. Se vor organiza în cadrul celor minim 20 sesiuni de informare/selecție GT, în ore din cele două regiuni SE și SM.

## **2. DESCRIEREA, VERIFICAREA ELIGIBILITĂȚII, ANALIZA, SELECTIA ȘI INREGISTRAREA IMM-URILOR**

Procesul de selecție al IMM-urilor desfășoară pe durata a 16 luni, L3 – L18 procesul va fi continuu și se va urmări obținerea rezultatelor și indicatorilor asumați prin proiect.

În vederea selectării IMM-urilor care vor fi sprijinite în cadrul proiectului, se vor întocmi baze de date cu firme din județele celor 2 regiuni de implementare a proiectului. Aceste baze de date vor fi analizate în vederea identificării agenților economici care îndeplinesc condițiile de eligibilitate ale proiectului:

- număr maxim de 249 angajați;
- cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei, sau active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane euro;
- desfășoară activitatea principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI sau din întreprinderi care intenționează să-și adapteze activitatea principală sau secundară la cel puțin unul dintre aceste sectoare economice sau unul dintre domeniile de specializare inteligentă.

Prezentarea inițială a proiectului firmelor invitate să participe în proiect se va realiza în cadrul întâlnirilor directe, evenimentelor organizate sau prin mijloace online, și se va finaliza prin completarea **Fisei identificare agent economic** în care vor fi evidențiate problemele pe care le întâmpină aceștia în derularea activităților curente și nevoilor identificate.

Metodele de realizare a acestei etape sunt:

- **Direct**, prin întâlniri cu reprezentanții IMM-urilor și potențiali membri ai grupului țintă, organizate de membrii echipei de proiect.

Întâlnirile directe vor prilejui contactul nemijlocit al echipei de proiect cu reprezentanții IMM-urilor și cu potențialii membri ai grupului țintă, astfel încât echipa de proiect să-și poată face o imagine generală a nevoilor grupului țintă cu privire la activitatea de formare și la nevoia de

cursuri de formare profesionala. In cadrul acestor intalniri, indiferent de forma acestora, echipa de proiect va incerca sa raspunda la intrebarile adresate de reprezentantii IMM-urilor si potentialii membri ai grupului tinta. Tot cu acest prilej, reprezentantii IMM-urilor si potentialii membri ai grupului tinta vor primi informatii complete cu privire la modalitatea de completare a dosarului pentru inscrierea in grupul tinta si cu persoanele/locatiile unde vor putea depune aceste dosare.

➤ **Indirect, prin mediatizarea programului in cadrul campaniilor de informare, astfel:**

- **Conferinta de lansare** a proiectului organizat la Braila, la sediul beneficiarului, in cadrul careia s-au promovat activitatile proiectului catre un numar de 50 reprezentanti ai IMM-urilor din sectoarele economice/domeniilor identificate conform SNC si SNCDI sau intreprinderilor care intentioneaza sa-si adapteze activitatea la aceste sectoare economice/domenii de specializare inteligenta mentionate anterior, astfel incat potentialii membri ai grupului tinta sa cunoasca si sa poata contacta cu usurinta echipa de implementare a proiectului;
- **Derularea a minim 20 sesiuni de informare, inovare sociala, nediscriminare (evenimente de selectie si recrutare a grupului tinta)**, care vor totaliza minim 600 de participanti, sesiuni ce se adreseaza IMM-urilor din regiunea SE si SM care-si desfasoara activitatea principala sau secundara într-unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si în domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI sau din întreprinderi care intentioneaza sa-si adapteze activitatea principala sau secundara; sesiunile de informare vor avea ca scop cresterea nivelului de constientizare a angajatorilor privind importanta participarii angajatilor lor la programe de formare continua, in contextul schimbarilor inregistrate in continutul muncii acestora, drept urmare a retehnologizarii, cresterii competitiei si nevoii de a se alinia cu cerintele pietei. **Se vor organiza minim 20 evenimente (seminarii) integrate de prezentare a obiectivelor si temelor secundare**, a avantajele formarii profesionale si a evaluarii angajatilor, in domeniile si subdomeniile de specializare inteligenta, in corelatie cu activitatea desfasurata de agentii economici, avantajele introducerii programelor de invatare la locul de munca, schimb de bune practici, prezentari de noutati legislative, norme, proceduri, avizari din domeniu.
- **Promovare on-line si comunicare pe retele Facebook.** Pe pagina de Facebook se vor posta informatii referitoare la activitatile proiectului, programele de formare profesionala, metodologia de selectie a grupului tinta si informatii legate de conditiile de eligibilitate privind accesul in grupul tinta. Pagina de Facebook va fi folosita drept instrument suport de promovare a programelor de formare profesionala, de comunicare cu potentialii membri ai grupului tinta si ulterior de promovare a rezultatelor proiectului. In plus, odata inscrisi in



GT, membrii GT vor putea acționa drept vectori de promovare a programelor de formare profesională în rândul cunoștințelor proprii, prin promovare mouth-to-mouth sau pe paginile proprii de Facebook.

- Postarea la sediul beneficiarului și la sediul partenerului de afise de dimensiunea A3 și roll-up cu informații despre proiect.

După verificarea și analiza acestor informații privind eligibilitatea și corelarea cu cererea de finanțare, echipa de implementare va realiza înregistrarea și înscrierea în proiect, atât a IMM-urilor cât și a angajaților.

### **3. INTRODUCEREA DE PROGRAME DE ÎNVĂȚARE LA LOCUL DE MUNCĂ**

Se vor organiza evenimente integrate în vederea prezentării beneficiilor introducerii programelor de învățare la locul de muncă și temelor secundare din proiect. Organizarea a minim 20 evenimente, cu un număr de 30 persoane, cu o durată de 1 zi, la care vor participa agenți economici, autorități relevante, ONG-uri, unități de învățământ și cercetare, experți, persoane aparținând grupului țintă; se vor susține secțiuni de prezentare linie de finanțare și proiect, obiective și teme secundare, avantajele formării profesionale și a evaluării angajaților, domeniile și subdomeniile de specializare inteligentă în corelație cu activitatea desfășurată de agenții economici, avantajele introducerii programelor de învățare la locul de muncă, schimb de bune practici, prezentări ale actorilor relevanți din domeniu autorități locale (ANC, AFM, ANPM, AOJFM, DSV, ANSVSA) noutăți legislative, norme, proceduri, avizări din domeniu.

Marea majoritate a întreprinderilor, în special a celor mici și mijlocii nu investesc în formarea profesională a angajaților, nu desfășoară programe de învățare la locul de muncă și de aceea acest proiect vine în sprijinul acestora. Întreprinderile selectate vor beneficia de suport pentru consultanță pentru elaborarea documentelor și introducerea de programe de învățare la locul de muncă, cu impact asupra îmbunătățirii cunoștințelor propriilor angajați, a retenției la locul de muncă, a competitivității companiei. Vor avea prioritate întreprinderile care vor trimite angajați la formare și cele care își vor asuma introducerea unui program de învățare în maxim 6 luni de la terminarea proiectului.

Pentru bună desfășurare a programelor de formare se va forma o echipă care va analiza activitatea economică raportată la domeniile de specializare inteligentă, piața și noutățile din aceste domenii, cunoștințelor și necesitățile efective ale angajaților și se va realiza o personalizare a acestor programe de formare, conform și cerințelor angajaților, angajatorilor și a studiilor realizate pe această temă în regiunile Sud-Est și Sud-Muntenia.

- Primul pas ar putea fi pregătirea cadrului general, analiza reglementarilor și normativelor în vigoare în domeniul respectiv de activitate, așa cum l-a gândit până acum departamentul de resurse umane. În acest sens se poate folosi un set de întrebări de genul celor ce urmează, cu răspunsuri închise sau nu.
- Cunoașterea opiniei angajaților. Stabilirea corectă a acțiunilor ce se vor desfășura pentru introducerea programelor de învățare la locul de muncă impune luarea în considerare și a solicitărilor principalilor beneficiari ai învățării din firmă respectivă – angajații. Cunoașterea nevoilor tuturor lucrătorilor dintr-o firmă mare este ambicioasă și chiar irealizabilă, mai ales dacă se face cu mijloacele moderne. Ramâne să consultăm principalele sectoare/departamente ale firmei, completând cu informații de la departamentul Resurse umane pentru celelalte. Există o multitudine de particularități legate de munca în schimburi, de sistemul part-time, de contractele de muncă pe termen scurt, de existența mai multor puncte de lucru, iar în ultima vreme și de dificultăți de limbă. Pentru mulți, experiența din perioada de studiere formală nu reprezintă o sursă de satisfacție. Alții nu simt nevoia să vorbească despre abilitățile pe care le doresc și de aspirațiile pe care le au. O bună parte din aceste neajunsuri se pot rezolva prin activitatea de consiliere și orientare în carieră, careia proiectul îi dedică importante resurse de timp și financiare.
- Punerea de acord a nevoilor angajaților cu obiectivele din strategia de dezvoltare economico-socială a firmei. Programele de formare la locul de muncă incluse în strategia dezvoltării resurselor umane și în cea a firmei, în general, pot să fie subsumate/corelate și cu alte programe locale, regionale, naționale sau chiar europene. Ele pot amplifica efectele inițiativelor firmelor și pot pune pe alt palier parteneriatul angajator – angajați, cu avantaje pentru fiecare. Monitorizarea succesului programelor de formare la locul de muncă, finalizate prin evaluarea și certificarea competențelor obținute, constituie garanție pentru rezultate viitoare mai bune ale companiilor, dar și un exemplu de bune practici în domeniu care poate fi extins.





### **ANEXE si DOCUMENTE JUSTIFICATIVE**

Anexa nr. 1 - Fisa – Identificare agent economic;

Anexa nr. 2 - Declaratie privind indeplinirea conditiilor de eligibilitate IMM, *insotita de declaratia pe propria raspundere privind intentia de adaptare a activitatii la unul din sectoarele economice cu potential competitiv mentionate in Anexa 5;*

Anexa nr. 3 - Cerere de inscriere la activitatile proiectului/dubla finantare;

Anexa nr. 4 - Angajament de respectare a cerintelor proiectului;

Anexa nr. 5 - Acord de utilizare a datelor personale IMM;

Anexa nr. 6 - *Declaratie privind apartenenta la unul dintre domeniile de specializare identificate in SNCDI, completata cu nota justificativa privind corelarea cu SNCDI.*

### **Documente suport conform Ghidului Solicitantului - Conditii specifice:**

Anexa 5- Lista codurilor CAEN aferente directiilor de politica industriala mentionate in Strategia Nationala pentru Competitivitate 2014-2020;

Anexa 5 bis - Lista domeniilor si subdomeniilor de specializare inteligenta si sanatate.

### **Documente justificative IMM prezentate in perioada de implementare:**

Cod Unic de Inregistrare la ORC Braila;

Certificat constatator emis de ORC Braila/Raport furnizare informatii ONRC.